



**Carta Abierta a la Comunidad
Acerca de la Asignación de Estudiantes de CMS,
Elecciones y Opciones
1º de diciembre de 2017**

Estimadas familias de CMS y miembros de la comunidad,

Nuestros esfuerzos en CMS deben ser dignos de las más altas aspiraciones educativas de su familia. Al finalizar la lotería de elección de CMS 2017-2018; 25,250 estudiantes fueron ubicados en escuelas magnet. Miles de familias están en este momento participando en la lotería de elección 2018-2019, que termina el lunes, 18 de diciembre. Agradecemos la opinión y sugerencias de los padres acerca de las diferentes maneras en que se puede informar y capacitar mejor a las familias. ***CMS está comprometido a aumentar la admisión y mejorar el proceso de elección tanto de manera inmediata como a largo plazo para todas las familias***

CMS ha tomado medidas inmediatas para mejorar el proceso en la lotería de 2018-2019, que incluye:

- **Más recursos en CMS choice.org.** Se han agregado instrucciones paso a paso e información adicional al Sitio Web, incluyendo las opciones de la escuela, en pequeñas guías descargables.
- **Alcance directo a las familias con Prioridad de Rendimiento Escolar (SPP).** Las familias con estudiantes en escuelas que han sido identificadas con bajo rendimiento durante tres años consecutivos recibirán un correo postal y avisos escolares que les recuerden que califican para la lotería por su estatus SPP.
- **EL Centro de llamadas al 980-343-5030 se ha mejorado.** Se han dedicado recursos adicionales para responder llamadas. El problema de bloqueo automático para las personas que llaman, se ha resuelto.
- **CMS Choice en Facebook:** vaya a la página de Facebook de CMS Choice para obtener información. Las preguntas se pueden responder a través del “chat Messenger”.

CMS ha implementado y continúa explorando pasos adicionales, que incluyen:

- **Ampliar el Sitio Web de cmschoice.org.** Visite cmschoice.org o llame al 980-343-5030 para obtener más información acerca de las escuelas magnet y opciones escolares, la lotería, instrucciones paso a paso de la lotería, temas de los programas magnet, información de contacto, registrarse para recibir recordatorios en mensaje de texto, transporte y fechas límite.
- **Grupo de trabajo comunitario.** El Grupo de Trabajo Comunitario de CMS sobre la Asignación de Estudiantes, se inició en septiembre del año pasado para involucrar a la comunidad y encontrar maneras de ampliar el ingreso a las opciones de CMS. El grupo de trabajo se reúne el primer miércoles de cada mes. Para obtener más información, visite cmslistens.org
- **Campaña de divulgación comunitaria.** El distrito lanzó la campaña *Su Hijo. Su Escuela. Su Elección* el año pasado para crear conciencia y llegar a las personas con o sin conexión digital. La campaña incluye correo directo, guías impresas, materiales en inglés y español, publicidad, redes sociales, eventos comunitarios, “open houses” y alcance a los medios informativos locales.
- **Una mejor tecnología.** CMS está evaluando plataformas en línea para proporcionar un único punto de ingreso digital para las familias y alinear mejor las funciones de ubicación escolar (por ejemplo, solicitud de inscripción, reasignación y transferencia, etc.) y la lotería (por ejemplo, programas magnet, opciones elegibles para SPP).
- **Centro de llamadas exclusivo.** CMS está buscando crear un centro de llamadas y consultas en línea, exclusivamente para responder a las inquietudes de las familias sobre una gran variedad de temas durante todo el año.



Todos los días son importantes en la educación de los niños y estamos comprometidos a avanzar en este trabajo lo más rápido posible a la vez que establecemos como prioridad resultados de alta calidad para las familias y estudiantes.

Atentamente,
Dr. Clayton Wilcox, Superintendente